Las actividades del programa formativo son las siguientes:

1. Cómo Vender Online desde Cero

Taller formativo destinado a transmitir a los participantes los conocimientos básicos necesarios que les permitan vender sus productos o servicios a través de Internet. Se celebrará el 6, 8, 13 y 15 de octubre, con una duración 12 horas. Se trata de un taller presencial, con un número de alumnos máximo de 20 inscritos.

2. Aula de Creación de Empresas Innovadoras

Curso eminentemente práctico que incluye el desarrollo de diversos contenidos, talleres grupales y sesiones formativas personalizadas, permitiendo alcanzar los objetivos de lanzamiento de un nuevo negocio innovador.

Se trabajarán distintos aspectos como la mejora de la idea, la definición del modelo de negocio, el análisis del mercado, el plan operativo y la viabilidad económica y financiera del proyecto empresarial.

Fechas Talleres grupales: 20, 22, 27, 29 de octubre, 3 y 5 de noviembre. Formación y consultoría personalizada: 21, 22, 23, 24, 28 y 30 de octubre, 4 y 6 de noviembre. Duración Talleres grupales: 18 horas. Formación y consultoría personalizada: 25 horas. Número de alumnos: máximo 20.

3. Liderazgo y Competencias para el Emprendizaje

Taller destinado a trabajar las competencias y habilidades emprendedoras necesarias, que permita a los participantes mejorar la gestión y toma de decisiones en el proceso de puesta en marcha de un proyecto empresarial o de una empresa ya existente. Se celebrará el 12 de noviembre, con una duración de 4 horas. Modalidad Taller presencial, con un máximo de 20 alumnos.

4. Cómo Financiar tu Proyecto de Autoempleo

Taller destinado a transmitir, desde un punto de vista práctico, las distintas fuentes de financiación convencionales o alternativas existentes en el mercado de cara a afrontar la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Las fechas de celebración serán el 17 y 19 de noviembre, con una duración de 6 horas, en modalidad presencial, con un máximo de 20 alumnos.

5. Plan de Redes Sociales para Empresas

Actividad práctica destinada a transmitir los conceptos básicos orientados a la elaboración de un plan de marketing digital mediante la utilización de las principales redes sociales para pymes y emprendedores como vía de comunicación.

Fechas de celebración el 24 y 26 de noviembre, con una duración de 6 horas, en modalidad presencial y con un máximo de 20 alumnos.